

*Research Paper***Análisis al modelo de negocio verde en Colombia; una mirada en tiempos de Pandemia****Analysis of the green business model in Colombia; a look in times of pandemic.***Submitted in 5, August 2022**Accepted in 05, September 2022**Evaluated by a double-blind review system***FRANZ ESTEBAN RODRIGUEZ FRANKY¹****RESUMEN**

Objetivo: Describir el impacto empresarial del modelo de negocio verde, dentro de la estructura de la pyme en tiempos de pandemia.

Metodología: El proceso metodológico utilizado para el estudio se centra en una investigación mixta, a través de un enfoque exploratorio, descriptivo, en el que se analiza una serie de datos recolectados por medio de un instrumento tipo encuesta, el cual permite valorar el desarrollo del modelo de negocio durante las medidas sanitarias generadas por COVID 19.

Resultados: El estudio realizado por Rodríguez y Arias (2021), en el que, haciendo uso del instrumento de medición, permitió evaluar las actividades organizacionales distribuidas en diferentes áreas funcionales. Permitiendo valorar el grado de impacto social, ambiental y económico que tienen estas empresas dentro del mercado capitalino en el tiempo vivido en pandemia.

Originalidad: Parte de un análisis de los negocios ecológicos, su implementación y dinámica en el mercado de la capital colombiana. Presenta un estudio valorativo de los datos obtenidos del modelo de negocio y sus estrategias durante medidas sanitarias.

Palabras Clave: Negocio verde, emprendimiento ecológico, sostenibilidad inclusiva, bonos verdes, créditos verdes.

ABSTRACT

Purpose: Describe the business impact of the green business model, within the structure of the SME in times of pandemic.

Methodology: The methodological process used for the study focuses on a mixed investigation, through an exploratory, descriptive approach, in which a series of data collected by means of a survey-type instrument is analyzed, which allows evaluating the development of the model of business during the sanitary measures generated by COVID 19.

Findings: The study carried out by Rodríguez and Arias (2021), in which, using the measurement instrument, it was possible to evaluate the organizational activities

¹ Fundación Universitaria Compensar, Colombia. E-mail: ferodriguezf@ucompensar.edu.co

distributed in different functional areas. Allowing to assess the degree of social, environmental, and economic impact that these companies have within the market of the Colombian capital within the times lived during the pandemic.

Originality: Part of an analysis of ecological businesses, their implementation and dynamics in the market of the Colombian capital. It presents an evaluative study of the data obtained from the business model and its strategies during sanitary measures.

Keywords: Green business, ecological entrepreneurship, inclusive sustainability, green bonds, green credits.

1. Introducción

El estudio de los negocios verdes es una tarea de largo aliento, en el que conocer a las pymes que realizan este tipo de emprendimientos lleva a analizar diferentes factores asociados a la sostenibilidad del modelo de negocio. Buscar estrategias que permitan la divulgación de estas líneas productivas, su reconocimiento de parte de un segmento del mercado especializado y de un consumidor racional por la protección del ambiente, es una de las características esenciales del estudio empresarial de estos modelos de negocio. Para Morocho et al (2018) “El Modelo de Negocio Verde conduce a una gran cantidad de diversas oportunidades de cambio en los modelos comerciales y aumenta su potencial para generar eco innovación sistémica” (p. 109). No hay duda de que los emprendimientos ecológicos, sostenibles y sustentables son actualmente más que una tendencia, son ahora una necesidad a lo que llamamos el ecosistema de oferta y demanda de bienes y servicios amigables con el ambiente.

El estudio realizado a las pymes bogotanas que implementan este modelo de negocio ha permitido analizar el comportamiento de las actividades empresariales de dichas pymes, en relación con su permanencia dentro del tiempo sanitaria que vivió Colombia. Este análisis ha llevado a generar una cadena de valor en los productos y servicios que entregan a la capital.

2. Revisión de la literatura

Para Gamboa Bernal (2015) la agenda 2030 que ha implementado la Asamblea General de las Naciones Unidas “contiene 17 Objetivos y 169 metas en las esferas económica, ambiental y social, el cual está en el documento; El futuro que queremos, adoptado por la ONU luego de la Cumbre de Rio de Janeiro sobre Desarrollo Sostenible en 2012” (p.175). Ahora bien, si traemos a colación estos esfuerzos en generar prácticas que permiten disminuir la presión ambiental sobre los ecosistemas y la huella ecológica de cada una de las personas del planeta, podremos decir que se tiene gran parte de la meta establecida en dicha asamblea. La sostenibilidad y/o sustentabilidad involucra varios aspectos vitales dentro de los procesos productivos. “La industria y la agricultura utilizan energías provenientes de recursos no renovables (carbón, petróleo, gas, etc.) Hoy en día, se agota la capacidad natural del planeta de absorción de gases que producen el efecto invernadero para liberarse de los contaminantes”. (Meadows et al. 1972, citado por Zarta Ávila, 2015. pp 412-413)

Los emprendimientos verdes, son vistos actualmente como una oportunidad de desarrollo sostenible, por lo que las tendencias internacionales de consumo están orientados a la creación de bienes y servicios que suplan estas demandas. Pero no solamente se trata de una producción ecológica, los procesos investigativos dados desde la academia, las

empresas y el mismo estado deben estar orientados a fortalecer a los emprendedores y sus oportunidades de crecimiento como modelo de negocio. Para Maziriri et al. (2019) el desarrollo de la sostenibilidad;

Desde la perspectiva de las organizaciones internacionales orientadas al desarrollo, la ONU utiliza varios de sus Informes de Desarrollo Humano para recomendar que los gobiernos nacionales creen o fortalezcan la institucionalidad marco que fomenta el uso y adopción de las TIC como herramientas para ampliar las capacidades (p. 788).

Ahora bien, entender este tipo de modelos lleva a identificar diferentes visiones de negocio, en el que la creatividad, recursividad y oportunidad son los mejores argumentos para el desarrollo del modelo. Los procesos de investigación dados desde la academia, el sector empresarial y el entorno de la misma sociedad, son un claro catalizador del modelo de negocio verde, el cual permite que se generen cuestionamientos afines a la disminución de la pobreza, el detrimento ambiental y la degradación de los recursos naturales, formas específicas de una mala explotación de las materias productivas. “Una base importante para comprender el espíritu empresarial sostenible es conocer sobre sustentabilidad corporativa (CS)” (Duncan, 2013, p. 192). Como se ha mencionado anteriormente, el conocimiento con relación a los emprendimientos verdes, su influencia en el mercado, el tipo de consumidor, sus ventajas competitivas y sus rasgos diferenciadores son una alta fuente de información de valor para el modelo. “Con la creciente presión sobre los recursos naturales, el estudio de la sostenibilidad de los sistemas socio ecológicos se ha convertido en un tema científico crucial.” (Wei et al., 2013, p. 103). Por ende, al hablar de calentamiento global debemos tener claro que es un fenómeno el cual ha surgido como consecuencia de las prácticas poco favorables de las personas y empresas que habitamos este planeta llamado tierra.

Según Ozturk et al (2016) “La grave amenaza del calentamiento global y el cambio climático dio lugar a que los investigadores se centraran en la relación entre crecimiento económico y degradación ambiental. Una relación positiva y a la vez negativa entre estas variables es muy crucial.” (p. 2). Conocer el impacto del calentamiento global y la relación con el cambio climático es una tarea ya de todos, en el que la vinculación de estrategias académicas, empresariales, gubernamentales y sociales permitirán que el ambiente se regule como un ser viviente que tiende a equilibrarse de manera natural. “El Cambio Climático se ha convertido, en la alarma y emergencia de proporciones multidimensionales que atañe a agencias globales, gobiernos, empresas y sociedades enteras con el propósito único de atemperar sus efectos devastadores y de un desenfrenado mundo-consumo en términos insostenibles.” (Canaza-Choque, 2019, p. 155).

3. Metodología

El proceso metodológico llevado a cabo en el presente estudio, implemento un tipo de investigación mixta con enfoque descriptiva-exploratoria, en el que, a partir del uso de una herramienta tipo encuesta, identifica la información de los procesos de las pymes ecológicas en relación con las acciones establecidas durante el proceso de restricciones sanitarias en la pandemia. Utilizar una propuesta metodológica y un diseño de investigación estándar para evaluar la sostenibilidad de los procesos tiene una gran diversidad de herramientas y métodos que permitan cuantificar dicho impacto. Por ende, el presente estudio busca orientar a investigadores, docentes y empresarios en la experiencia del trabajo de desarrollo práctico que se ha tenido partiendo del estudio de

empresas verdes de Bogotá; proceso que permite plasmar un método factico de investigación en el que se mezcla factores cualitativos y cuantitativos. Para Rodriguez et al. (2020) “Los referentes bibliográficos relacionados con investigación indican una amplia variedad de tipos de estudio, lo que permite al investigador combinarlos en una misma investigación.” (p. 14) Según WBCSD (Social Human & Capital Protocol, 2019) el desarrollo de un instrumento consultivo tipo encuesta y que es enfocado en el área de la sostenibilidad debe contener

- **Relevancia:** Acciones que garanticen la consideración de los temas más relevantes a lo largo de su evaluación de capital social y humano, incluidos los impactos y / o dependencias que son más importantes para su negocio y partes interesadas. Esto ayudará a identificar las relaciones más importantes entre las actividades de la empresa y los impactos y / o dependencias del capital social y humano (p. 5).
- **Rigor:** Utilizar la información, los datos y los métodos adecuados para su propósito, técnicamente sólidos. Esto asegurará que los datos que produce su análisis sean lo más confiables posible para el contexto en el que se produjeron (p. 5).
- **Replicabilidad:** Asegurar de que todas las suposiciones, datos, advertencias y métodos sean transparentes, rastreables, totalmente documentados y repetibles. Esto facilita el desarrollo iterativo y la aplicación de su enfoque e implementación en su negocio, y puede permitir la verificación o auditoría si es necesario (p. 5).
- **Consistencia:** Asegurar de que los datos y métodos que utiliza para la evaluación sean compatibles entre sí y con el alcance del análisis. Esto ayudará a medir que se escala e integra la medición y la valoración del negocio (p. 5).

El instrumento evalúa una serie de preguntas asociadas a las actividades que realizó la pyme como alternativa durante la pandemia, así mismo de las acciones que realizo la organización con el fin de enfrentar los retos dados desde las cuarentenas y demás restricciones sanitarias. Algunas de las actividades valoradas dentro del proceso investigativo se evidencian en la Tabla 1.

Tabla 1. Actividades consultadas a los procesos de la pyme verde

Área Organizacional	Actividad valorada
Administrativa	Evalúa medidas socioeconómicas en los procesos de la organización
	Desarrolla actividades enfocadas en la reutilización, recuperación, reciclaje y disposición final de los productos y servicios de la empresa
	Promueve acciones socio-ecológicos en la organización
	Cuenta con un sistema de medición que facilite la monitorización del desempeño y el mantenimiento de la organización

Producción y/o desarrollo	Desarrolla acciones que garantizan la cadena de suministro en la producción y/o servucción (Producción del Servicio)
	Establece actividades en la cadena de valor de la producción y/o servucción (producción, procesamiento primario y secundario, uso y fin de la vida útil), que permita tener estándares de competitividad
Talento y/o Recurso Humano	Permite la disponibilidad de mano de obra calificada, acceso y uso de propiedad intelectual.
	Existe participación de los empleados en la toma de decisiones corporativas
	Desarrolla seguimiento a la generación de empleo y las tasas de despido de la organización
Financiera y contable	Evalúa la distribución de costos y beneficios entre las diferentes partes interesadas
	Realiza procesos de evaluación del costo-beneficio en diferentes intervenciones que haya hecho como organización
	Realiza comparaciones evaluativas de la rentabilidad Bruta o el margen de contribución
Marketing	Desarrolla alianzas estratégicas que le permitan la entrada a nuevos mercados
	Desarrolla procesos de venta y comercialización mediante plataforma digitales y canales virtuales
	Lleva a cabo estrategias que permitan tener poder de negociación con los clientes

Fuente: Elaboración propia con base en Rodríguez y Arias (2021)

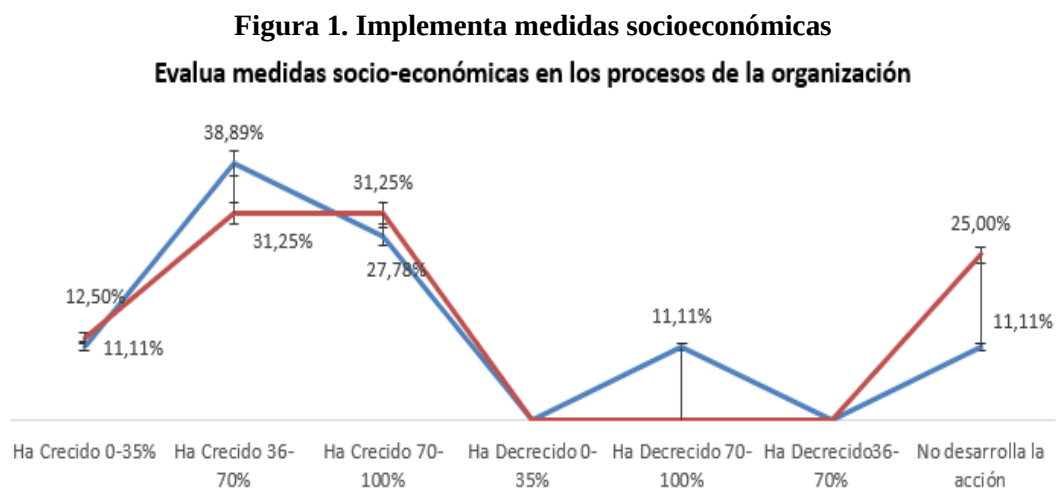
Los resultados, análisis y conclusiones relacionados con la medición de las acciones establecidas durante la pandemia en el modelo de negocio representan la realidad del 66% de las pymes del sector ubicadas en Bogotá; valor representativo a nivel de participación que se tuvo de dichas organizaciones. Ahora bien, cabe mencionar que el desarrollo metodológico parte de lo general a lo particular, en el que la investigación de Rodríguez y Arias (2021) busco analizar la relación que tienen las diferentes áreas funcionales dentro

del modelo de negocio y cómo este se integra con el crecimiento de la organización, la expansión del modelo y la mejora continua de sus procesos.

4. Resultados y Discusión

El estudio realizado por Rodriguez y Arias (2021), en el que, haciendo uso del instrumento de medición, permitió evaluar las actividades organizacionales distribuidas en diferentes áreas funcionales. Permitiendo valorar el grado de impacto social, ambiental y económico que tienen estas empresas dentro del mercado de la capital colombiana dentro de los tiempos vividos durante la pandemia.

El estudio contó con la experiencia y el acercamiento a líderes y CEO de las empresas ecológicas, en el que no solo se indaga por las acciones allí realizadas, si no en la generación de lazos de confianza entre el sector productivo y la academia, objetivo que busca apoyar los emprendimientos a través del fortalecimiento administrativo y comercial. Tomando en cuenta el tiempo del ejercicio investigativo (2020-2021), en el que se enmarca los presentes resultados, es de vital importancia mencionar que las empresas verdes llevaron a cabo procesos de mejora, actualización y reestructuración de sus procesos empresariales; debido a la emergencia sanitaria presentada en Colombia para esas fechas. De los tipos de emprendimientos verdes de la capital colombiana, se encuentra que en Bogotá estas empresas ofertan eco productos industriales como morrales, bolsos, cojines, reciclajes, reciesferos, libretas, cuadernos, souvenirs corporativos ecológicos, agendas, monederos, bolsas, bambas, manillas, calcio para plantas, tapa materas, suculentas vintage, terrarios, ecoaccesorios, entre otros. Como resultado del análisis cuantitativo aplicado al instrumento tipo encuesta, se ha obtenido las variables del impacto del modelo de negocio. En el caso a la pregunta “Evalúa medidas socioeconómicas” ver Figura 1, el 38,89% de las pymes afirma que esta estrategia ha crecido en tiempos de pandemia teniendo su emprendimiento entre 1 y 3 años en el mercado capitalino, mientras que el 11,11% de estas organizaciones afirman que esta estrategia durante pandemia ha decrecido y que son empresas que al igual que el dato anterior llevan máximo 3 años ofertando bienes y servicios.



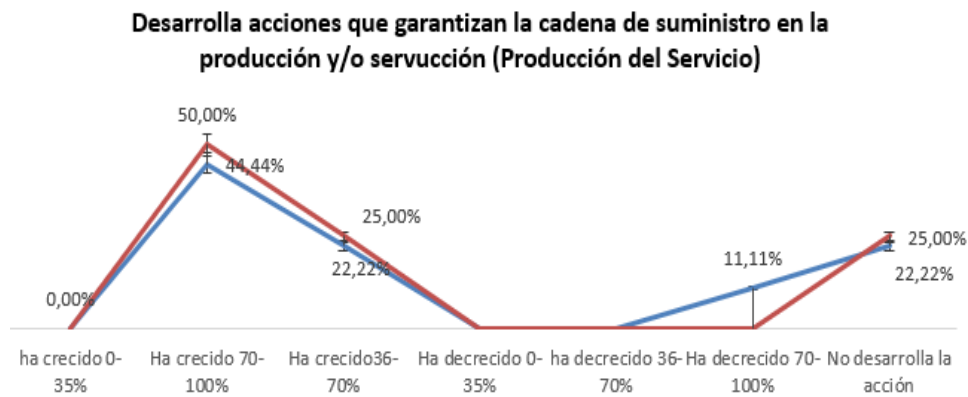
Dentro del análisis a la pregunta “Desarrolla actividades enfocadas en la reutilización, recuperación, reciclaje y disposición final de los productos y servicios de la empresa”. Como estrategia administrativa en la oferta de bienes y servicios. El 77,78% de las pymes con permanencia de 3 años en el mercado afirma que esta actividad ha aumentado entre 70-100%, factor diferenciador en la estrategia, mientras que el 75% de las organizaciones que llevan más de 3 años en el mercado afirman que también ha aumentado con estos valores porcentuales como se evidencia en la Figura 2.

Figura 2. Desarrolla actividades enfocadas en la reutilización, recuperación, reciclaje y disposición final de los productos y servicios de la empresa



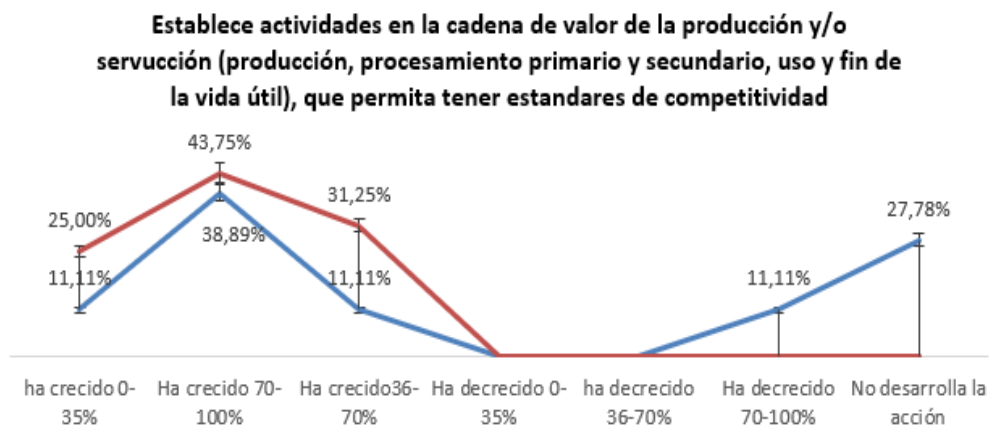
Otro de los resultados considerables encontrados dentro del estudio, este asociado a la pregunta “Desarrolla acciones que garantizan la cadena de suministro en la producción y/o servucción (Producción del Servicio)”, en el que el 50% de las empresas con permanencia de 1 a 3 años en el mercado, afirma que esta actividad ha crecido entre 70-100% durante la pandemia, mientras que el 22,22% de las empresas mayores a 3 años afirman que esta ha aumentado entre 36 y 70%, valores considerables como se observa en la figura 3. Si tomamos en cuenta que muchas de estas organizaciones aun no tienen grandes procesos logísticos y técnicos con relación a la cadena de suministro. Finalmente, un total del 47,22% entre las empresas en su totalidad afirman que no han desarrollado este tipo de actividades dentro de sus operaciones. Importante resaltar que este análisis trae a colación las variables ha crecido y ha decrecido con base en el tiempo de permanencia en el mercado.

Figura 3. desarrolla acciones que garantizan la cadena de suministro en la producción y/o servucción (Producción del Servicio)



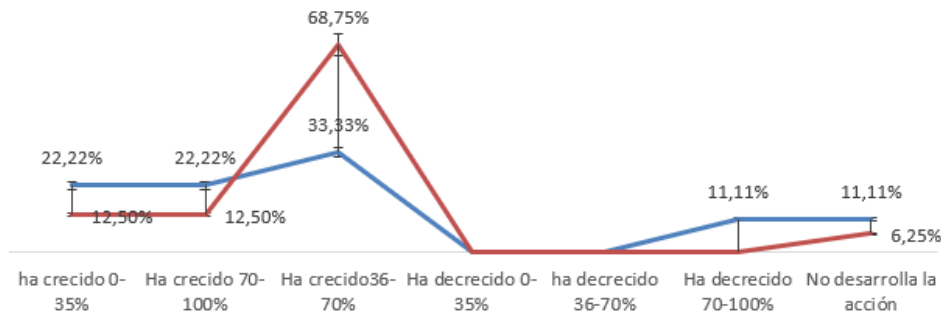
Establecer actividades de valor, es otra de las acciones vitales que se implementa durante el tiempo de pandemia, a la pregunta “Establece actividades en la cadena de valor de la producción y/o servucción (producción, procesamiento primario y secundario, uso y fin de la vida útil), que permita tener estándares de competitividad”, los datos identificados relacionan que solo el 38,89% de las empresas que llevan más de 3 años en el mercado ha crecido entre un 70-100%, por otro lado el 27,78% de las organizaciones que llevan entre 1 y 3 años relacionan que no implementa esta acción dentro de sus operaciones, evidenciando el impacto que tiene la permanencia del modelo de negocio dentro del mercado.

Figura 4. Establece actividades en la cadena de valor de la producción y/o servucción



El estudio también reflejo el comportamiento que tiene la pyme verde al preguntar por “Evalúa la distribución de costos y beneficios entre las diferentes partes interesadas”, en el que el 68,75% de las empresas con más de 3 años de permanencia, afirma que la evaluación de los costes y beneficios entre las partes interesadas ha crecido entre un 36-70%. Por otro lado, el 33,33% de las empresas con permanencia a 3 años afirman que también ha crecido entre 36 a 70%. Importante de este resultado como se evidencia en la Figura 5, solamente el 6,25% de las organizaciones más antiguas demuestran que no desarrollan la actividad.

Figura 5. Evaluación en la distribución financiera
Evalúa la distribución de costos y beneficios entre las diferentes partes interesadas

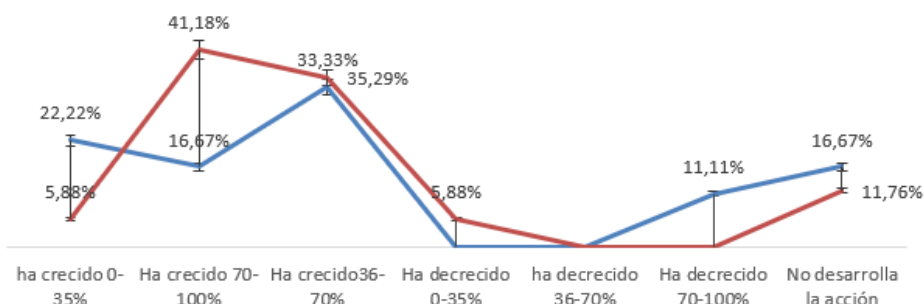


Analizar los procesos de evaluación del costo-beneficio en diferentes intervenciones que haya hecho como organización, es otra de las preguntas generadas, en el que los datos reflejan un comportamiento muy dinámico entre las variables como se evidencia en la Figura 6. El 57,85% del total de las empresas (1-10 años en el mercado), afirman que esta acción creció en tiempos de pandemia entre un 70-100%, lo que demuestra la importancia de la información financiera dentro de la pyme.

Los datos también muestran que hay un total de 28,43% en el que los emprendimientos ecológicos no llevan a cabo este tipo de acciones, evidenciando un potencial importante en planes de mejora financiera y administrativa. Por otro lado, el 5,88% de las organizaciones con permanencia superior a 3 años, reflejan que este tipo de actividades ha decaído entre un 0-35% mientras que el 11,11% de las empresas menores a 3 años de permanencia en el mercado, afirman que esta acción ha decaído entre 11,11%. Valores representativos al analizar el impacto que ha traído la pandemia generada por el SARS-Covid 19 en el que los ingresos de los emprendimientos parten de las ventas focalizadas según el segmento del mercado.

Figura 6. Procesos de evaluación coste-beneficio

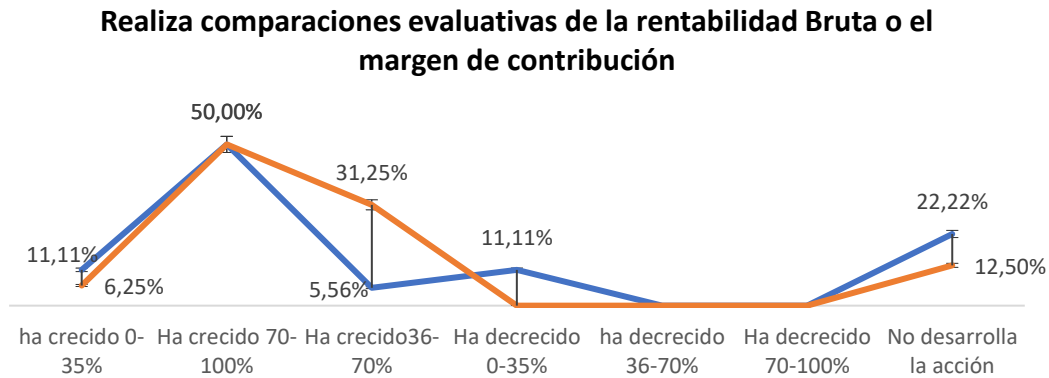
Realiza procesos de evaluación del costo-beneficio en diferentes intervenciones que haya hecho como organización



Analizar los resultados evaluativos de la rentabilidad bruta es otra de las variables de gran importancia para cualquier modelo de negocio, más si se toma en cuenta las dificultades que se han presentado durante la emergencia sanitaria generada por el SARS – Covid 19.

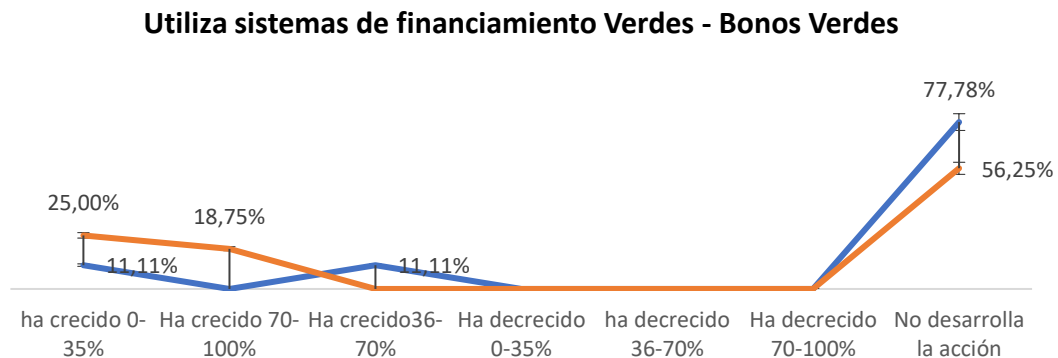
La investigación de Rodríguez y Arias (2021). La Figura 7, evidencia que un 50% de las empresas que llevan entre 1 y 3 años, así como las que llevan más de 3 años, relacionan que esta acción ha crecido entre un 70% y un 100%. Mientras que solo el 12.50% de las organizaciones con mayor permanencia en los mercados afirman no realizar dicha actividad.

Figura 7. Rentabilidad bruta – margen de contribución



El financiamiento, acceso a la banca y soporte monetario es una necesidad obligada para que todo tipo de emprendimiento salga a flote, indudablemente en el caso del modelo verde este un factor determinante en el crecimiento y expansión de este. En Colombia el desarrollo de créditos verdes, bonos verdes y apoyo financiero ecológico está a cargo del Banco de Comercio de Exterior de Colombia (Bancóldex). Para Bancóldex (2018) “Con la emisión de los Bonos Verdes, la entidad ha consolidó su enfoque estratégico en impulsar el crecimiento empresarial y aumentar la productividad y competitividad del negocio colombiano promoviendo el uso adecuado de los recursos y el bienestar de la sociedad.” (p. 5). No obstante, el estudio ha reflejado que la mayoría de las empresas no tiene acceso a esta línea de financiamiento. Como se evidencia en la Figura 8, el 77.78% de las pymes que llevan de 1 a 3 años en el mercado no realiza esta actividad, mientras que el 56.25% de los emprendimientos con más de 3 años en el mercado, tampoco llevan a cabo esta acción. Evidencia notoria para que de manera holística las políticas públicas lleguen a las organizaciones que contribuyen a mitigar el calentamiento global.

Figura 8. Uso de financiamiento verde



Como vemos, el desarrollo de un modelo verde trae consigo muchas alternativas de sostenibilidad, sin embargo, su comportamiento empresarial para el caso colombiano está limitado al acceso de la banca y sus procesos de financiamiento, al desarrollo de estrategias comerciales y mercantiles, así como de opciones asociadas a la optimización de procesos de producción. El estudio de Rodríguez y Arias (2021), ha permitido identificar los principales efectos de llevar a cabo un modelo empresarial ecológico, en el que la medición de la sostenibilidad se ve integrada con el estilo de la administración, la logística de la pyme y la innovación de bien o servicio ofertado.

5. Conclusión e investigación futura

En primer lugar, se identificó que gran parte de las organizaciones evaluadas, en el que el 75% de las 32 pymes, relaciona que entre mayor es su permanencia en el mercado, mayores acciones de sostenibilidad ejecutan, identificando que el tiempo es un factor importante para la mejora de los procesos administrativos y ambientalmente responsable. Por otra parte, las organizaciones que están entre 1 a 3 años en el mercado capitalino, son más sensibles en el desarrollo de actividades articuladas a nivel financiero. Los beneficios económicos y financieros al implementar un modelo de sostenibilidad empresarial, en gran parte es desconocido de parte de los emprendimientos ecológicos, en el que más del 70% de las pymes afirman que no “desarrolla planes de viabilidad económica en cada proyecto que realizan”. Sin embargo, este valor cambia de manera considerable al correlacionar la pregunta con las organizaciones que llevan más de 3 años ofertando los bienes y servicios. Finalmente, al evaluar la relación existente entre las acciones y el tiempo de la pyme, se evidencia que más del 60% de estas centran sus esfuerzos empresariales en el desarrollo de actividades del área de producción, área que representa las utilidades o ventas de la pyme. Se ha obtenido que la evaluación de las áreas funcionales en cuanto a la sostenibilidad se ve limitada por el tamaño del emprendimiento, ya que algunas de estas solo cuentan con el área de producción financiera y administrativa.

Abordar temas de mercadeo, profundidad en las estructuras de las organizaciones e incluso si el tipo de modelo es rentable, son algunas de las características de investigación que se deben formular para procesos futuros. De esta manera se obtienen datos del comportamiento del modelo verde y de los beneficios ambientales, sociales y financieros que trae al implementar este tipo de proyecto.

Referencias Bibliograficas

- Barragán Terán, D., & Muñoz Ávila, L. (2018). Gobernanza forestal en Colombia y Ecuador. *Revista de Derecho Ambiental*, 9, 93-117. doi:10.5354/0719-4633.2018.49747
- Bancóldex. (2018). *First Green Bonds Report*. https://www.bancoldex.com/sites/default/files/11097_green_bonds_report_-_bancoldex_2018_copy.pdf
- Gamboa-Bernal, G. A. (2015). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una perspectiva bioética. *Persona y Bioética*, 19(2), 175-181. <https://www.redalyc.org/pdf/832/83242580001.pdf>

- Haldar, S. (2019). Towards a conceptual understanding of sustainability-driven entrepreneurship. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26, 1157– 1170. <https://doi.org/10.1002/csr.1763>
- Jiménez, T., Cárdenas, J., & Soler-Tovar, D. (2017). Biocomercio en el contexto suramericano: Colombia y Perú como estudios de caso. *Revista de Medicina Veterinaria*, 35, 9-15. <http://www.scielo.org.co/pdf/rmv/n35/0122-9354-rmv-35-00009.pdf>
- Luis, C. F., & Luz Ureña, M. (2017). Indicadores de producción verde: una guía para avanzar hacia el desarrollo sostenible. Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40967/S1700065_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Maya Muñoz, G. (2020). Cambio climático: ¿la humanidad culpable?. *Ensayos de Economía*, 30(56), 7–10. doi: 10.15446/ede.v30n56.87109
- Menéndez Viso, A. (2005). Sostenibilidad y gobernanza. *Arbor*, 181(715), 317–331. <https://doi.org/10.3989/arbor.2005.i715.415>
- Owens, J., Lennard, M., & Aucejo, E. A. (2020). La financiación Del Desarrollo Sostenible: Tributación Y Objetivos De Desarrollo Sostenible. Policy-Making En Tributación, Cooperación Tributaria Internacional Y Gobernanza Fiscal Mundial Como Principal Fuente De financiación De La Agenda 2030. *Revista de educación y derecho*, 21. <https://raco.cat/index.php/RED/article/view/366812>.
- Pertuz, V., Miranda, F. L., & Sánchez Buitrago, J. O. (2021). Hacia una comprensión conceptual del emprendimiento verde. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(94), 745–761. <https://doi.org/10.52080/rvgv26n94.23>
- Rasouli, A. H. & Kumarasuriyar, A. (2016). The social dimension of sustainability: To-wards some definitions and analysis. *Journal of Social Science for Policy Implications*, 4(2), 23-34. doi: 10.15640/10.15640/jsspi.v4n2a3
- Sánchez de la Iglesia, E. (2020). Bioética y educación ambiental como compromiso para la sostenibilidad. *Revista Iberoamericana de Bioética*, 13, 01–10. <https://doi.org/10.14422/rib.i13.y2020.005>
- Shrivastava, M., & Tamvada, J. P. (2017). Which green matters for whom? Greening and firm performance across age and size distribution of firms. *Small Business Economics*, 52, 951–968. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9942-y>
- Soomro, B. A., Ghumro, I. A., & Shah, N. (2019). Green entrepreneurship inclination among the younger generation: An avenue towards a green economy. *Sustainable Development*, 28, 585– 594. doi: 10.1002/sd.2010
- Zarta Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, 28, 409-423. doi: <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>
- Zhao, X., Shang, Y., & Song, M. (2019). Industrial structure distortion and urban ecological efficiency from the perspective of green entrepreneurial ecosystems. *Socio-Economic Planning Sciences*, 100757. doi: 10.1016/j.seps.2019.100757